

## Korea Cosmetic Summer Bliss (비즈니스포럼 / 프로모션이벤트)

### □ 추진배경 및 목적

- 미국 시장에서 아시안(Asian)은 소수 민족이나 평균소득은 미국 전체 인종의 평균소득보다 9% 이상 높은 것으로 조사
- 미국 내 히스패닉 인구와 비교하여 그 수는 3분의 1에 불과하나 구매력은 더 높은 것으로 나타남
- 미국 내 아시아 소비자들은 다른 인종에 비해 생활용품(Personal Care) 부분에 더 많이 소비하는 것으로 나타남.
- 특히 한류의 영향으로 미국 내 아시안 소비자들도 한국 대중문화에 대한 이해와 수용도가 높은 것으로 조사됨
- 이러한 시장조사 결과를 바탕으로 보건산업진흥원은 우리 **화장품의 미국시장 비즈니스 활성화와 해외환자 유치 사업** 촉진을 위하여 아시아 소비자그룹을 타겟으로 하는 마케팅 추진

### □ 추진 방향

- 한국 화장품과 피부·미용 등의 의료서비스는 미국 내 공통된 소비자층을 가지고 있으므로, 한국의 미(美)에 관련된 통합 비즈니스 프로모션 행사를 통해 한국 화장품 브랜드 및 한국 피부/성형 클리닉의 공동 마케팅 실시
- 미국 마케팅 사업을 진행하고 있는 한국 화장품 회사 및 미국 환자

유치를 희망하는 한국 피부과·성형외과와 한국의료관광 유치업자를 초청하여 비즈니스 포럼 및 프로모션 이벤트 진행

- 비즈니스 포럼을 통하여 미국 진출 노하우와 전략 공유 및 참여업체 미주 사업 활성화 촉진
- 프로모션 이벤트 행사를 통하여 참여 업체와 소비자간 직접 커뮤니케이션 기회 제공 및 한국 화장품 및 의료관광 홍보의 장 마련
- 문화행사/공연을 개최하여 한국문화에 대한 호감을 한국브랜드제품에 대한 호감으로 이어지는 홍보효과 유도

## □ 행사개요

### ○ Session 1. 비즈니스 포럼 (Doing Cosmetic Business in the US)

- 행사 일시 : 7월 15일 (목) 오후 1:30~4:30
- 행사 장소 : KITA(한국무역협회) 회의실 (460 Park Avenue, 4th FL, New York, NY)
- 주요 내용 : 미국시장마케팅 전략, 한국화장품기업/병원 미국진출 케이스 스터디, 관세 및 비즈니스 규정 관련 논의

### ○ Session 2. 프로모션 행사 (Korea Cosmetic Summer Bliss)

- 행사 일시 : 7월 15일 (목) 오후 6시~9시
- 행사 장소 : Asia Society (725 Park Ave. 8th FL, New York, NY)
  - ※ Asia Society는 뉴욕 맨하튼 중심가에 위치한 비영리 기관으로, 정치, 경제, 비즈니스, 문화, 교육 등 아시아의 다양한 이슈를 미국에 전달하고 국제협력을 이끌어내는 역할을 하고 있음. 세계 각국의 대통령, 장관 등 귀빈들이 뉴욕 방문 시Asia Society 에서 행사를 주관하고 있음
- 주요 내용 : 한국 화장품 업체 및 한국 피부/성형 클리닉 홍보부스

설치 및 아시안계 소비자 대상 프로모션 기회 제공

※ 프로모션 행사 중 한국문화공연을 실시하여 소비자들의 한국문화에 대한 호감을 한국 화장품 및 의료관광에 대한 호감으로 확장 유도 (20분 가량)

- 초청 대상자 : 미국 주류사회에서 활동하는 아시안 소비자 200여명

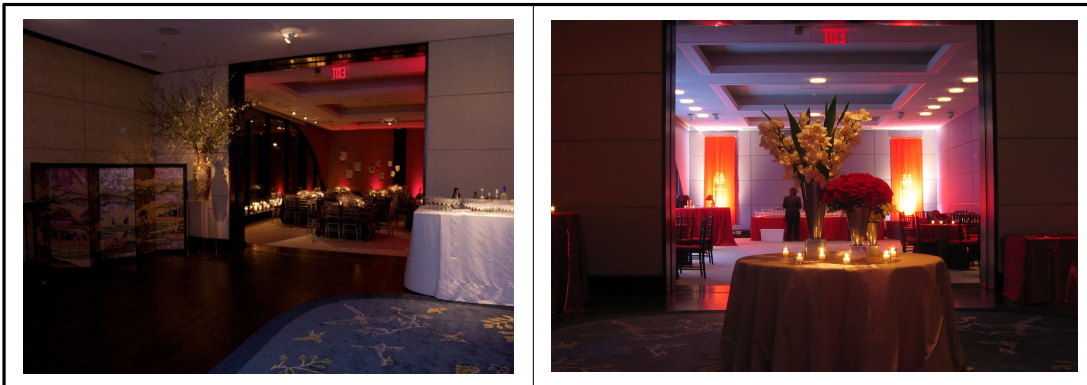
※ Chinese Community Center, Asia Circle (Asia Society 내 문화모임), NYU Business School Asia Business Society, Columbia Asian Business Association, UN Korea Cultural Society, KACF (Korean American Community Foundation), KALCA(Korea American League for Civic Action)

### ○ Session 3: 미국 화장품/스킨케어/스파업체 방문

- 일시: 7월 16일 (금) 오후 2시 30분~6시

- 방문업체: Estee Lauder 본사, Amore Pacific Soho Spa, Sephora Store, New York Medi-spa 방문 및 미국 대형 화장품 기업 및 도소매 점포 견학

### □ 행사장 내부 전경 (Asia Society)



### □ 참가방법 및 비용

○ 참가를 희망하는 업체는 첨부된 신청서를 작성하시어, 한국보건산업진흥원 뉴욕지사로 제출하시기 바랍니다.

- ※ 담당자 : 박민혜 연구원 (+1-646-783-6094)
- 접수방법 : 이메일 접수 ([minpark08@gmail.com](mailto:minpark08@gmail.com))
- 접수마감 : 6월 21일(월)
- 등록비 : \$500
  - 등록비는 세션 2 프로모션 행사에 참가하는 업체에 한 하며 행사부스 설치비, 행사장 배너 및 초대장 온/오프라인 홍보매체 회사명과 로고 노출 기회, 기자간담회 참여 기회 포함
- 후원(래플상품): 소비자 선물증정식 참여 가능
  - 세션 2 프로모션 행사 클로징에 추첨을 통하여 소비자들에게 선물을 제공하며, 래플 후원업체는 소비자 선물 증정 및 기념 촬영식 참여

□ 세부 프로그램 (7월 15일)

○ Session 1. Business Forum: Doing Cosmetic Business in the US

Venue: KITA Conference Room (4th FL)

Time	Program	Speaker
1:30~2:00	Registration	
2:00~2:30	Powered Asians in the US	KHIDI NY
2:30~3:00	Advancing into US cosmetic market	Korea Cosmetics
3:00~3:30	Importing Cosmetics into US	Custom Consultant
3:30~4:00	Chinese Customers and Biz Model	Marketing Company
4:00~4:30	Q and A	

○ Session 2. Promotion Event: Korea Cosmetic Summer Bliss

Venue: Asia Society (8th FL)

Time	Event
6:00~6:30	Networking Registration (Raffle Sales)
6:30~8:30	Reception, Exhibition, Company promotion event, and introduction toasts
7:00~8:00	Sales LOI Signing Ceremony / Media Interview
8:00~8:30	Korean Traditional Music Performance
8:30~9:00	Closing (Raffle Drawing)